

# Wowcracy, il talento dei giovani designer

**Intervista a Wowcracy,  
a cura di Federica Santini**

**Quando si incontrano dei giovani pieni di idee innovativi, utili e fuori dal coro, non si può evitare di incuriosirsi e di cercare di scoprire qualcosa in più. Voi siete stati in grado di creare una realtà come "Wowcracy", una start up che vive del mondo 2.0, coadiuvato, quest'ultimo, da un'irrinunciabile realtà. Che cos'è e cosa significa Wowcracy?**

Wowcracy è una piattaforma digitale, che permette a fashion designers e brand di presentare progetti di comunicazione e vendita, al fine di coinvolgere l'utenza in una brand experience in grado di includere sia la pre-ordinazione di prodotti non ancora in commercio sia la partecipazione ad eventi o esperienze.

Il concetto di fondo è semplicemente che se le persone provassero, con entusiasmo, a sostenersi ed a partecipare collettivamente ad un obiettivo comune, ci sarebbe più positività, quindi una sorta di "democrazia positiva": da lì venne in mente di inserire la parola "Wow" creando un neologismo.

**Voi siete quattro ragazzi che provengono da percorsi formativi e realtà diverse tra loro: chi ha un background in management, chi conosce più approfonditamente il mondo della moda. Come sono nate le sinergie tra profili così diversi?**

Ci siamo conosciuti perché condividiamo la passione di creare una bella soluzione innovativa per il futuro. I nostri profili si integrano perfettamente per dare un servizio concreto a chi ama la moda e agli stilisti emergenti. Lucas Marco e Andrea si sono conosciuti frequentando l'ambiente delle startup italiane. Davide è entrato a fare parte del gruppo grazie a una ricerca di Lucas e per frequentare insieme a Andrea il gruppo di lavoro creato dal World Economic Forum per i giovani che si chiama Global Shapers.

**Il progetto di Wowcracy è quanto mai complesso da spiegare in poche parole, ma voi siete riusciti a definirlo in tre parole: fashion crowdfunding platform. Di cosa si tratta?**

Prodotti nuovi. Wowcracy dà la possibilità a tutti di scoprire prodotti di moda nuovi il prima possibile. Chi partecipa attivamente alla creazione del progetto riceve il prodotto in anteprima e ha un rapporto esclusivo con il designer. Il crowdfunding, cioè raccogliere interesse da parte del pubblico (nel nostro caso sono pre-ordini di vestiti) funziona molto bene per creare i prodotti nuovi di domani.

**La vostra attività sta muovendo i suoi primi passi e già vanta collaborazioni con Vogue, Glamour ed altre celebri realtà del fashion system. Quando meno di un anno fa avete iniziato, vi sareste mai aspettati così tanto successo?**

Siamo molto contenti di fare un progetto in collaborazione con Vogue Talents. Ci fa onore perché condividiamo la stessa passione di dare supporto ai talenti emergenti nella moda. Quello che ci stupisce soprattutto sono i risultati di questa collaborazione. Davvero molto positivi!





## INTERVIEW WITH WOWCRACY, TALENT OF YOUNG DESIGNERS

When you meet young people full of innovative, useful and alternatives ideas, you can't but being curious to try and find out something more.

Wowcracy is a digital platform which maintains a strict bond with reality. It allows fashion designers and brands to present communication and projects. Its goal is to share with customers an unique brand experience which includes pre-orders of products not yet on the market and the participation to events or special experiences. The core concept is creating a positive feeling, pursued by enthusiastically participations, fighting for a common aim, in order for it to become a "positive democracy". This is the reason behind the neologism "Wowcracy". The four founders of the site have different educational background, but claim to be all linked by the passion for creating beautiful and innovative solutions for the future.

Actually, the result of their background ensemble is an effective service both for fashion lovers and

emerging stylists. Lucas, Marco and Andrea met in the area of Italian startups community.

Davide then joined the team thanks to a research carried out by Lucas to his participation to Global Shapers, a workshop promoted by the World Economic Forum. The project was defined by its founders as "a fashion crowdfunding platform". It gives the possibility for everyone to find out about fashion's new products as soon as possible. That is, for the those actively participating in the project, a preview of the product is given, and also a direct communication with the designer is guaranteed.

This is "crowdfunding", that is to say, collect people's interest and resources, and it is proving to work well in creating tomorrow's products. Less than a year after being launched, Wowcracy already collaborated with celebrities of the fashion system such as Vogue and Glamour. Together with Vogue Talents, they support and share the common passion to help raise the new talents of fashion- and the results are bound to be extraordinary!